浙江大学研究生公派出国留学调研报告

**1.调研报告的主要内容**

（1）访学学校简要概况（地理位置，学院、学科、教师、本科生、硕士研究生、博士研究生规模，主要特色学科及在全球地位）；

（2）访学学校研究生教育与管理的若干特点（突出重点，不面面俱到）；

（3）访学学校与浙江大学研究生教育与管理的若干比较及对学校的建议（有针对性和可操作性）。

**2.调研报告的撰写要求**

（1）强调突出特色和重点，概况有数据，比较有感而发，分析言之有物；

（3）每篇调研报告篇幅在3000字左右，并配以3-5张丰富文稿内容的照片。

备注：电子版作为附件上传至研究生管理系统-因公出国境-回国资料模块，纸质版经签字盖章后在报销时交学院（系）留档3年。